

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лайковой Яны Владимировны

на тему «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-сми», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Важность и актуальность вопросов визуализации информации уже давно вышли на одно из первых мест среди других задач, решаемых современными СМИ. В этой связи исследование Я. В. Лайковой, а также разработанная модель анализа и классификация, могут послужить как теоретической, так и практической базой для дальнейшей разработки инфографики.

Благодаря данной работе становится понятно, что именно СМИ являются основным источником новой инфографики, а значит, нельзя не согласиться с убедительными доказанными выводами автора о том, что «медиаинфографика» является самостоятельным явлением, скорее даже совсем не изученной тенденцией последних лет, и даже требует введения отдельной терминологии.

Одним из главных достоинств работы можно считать, прежде всего, инновационность авторской позиции на классификацию медиаинфографики как отдельного синкретичного формата, объединяющего различные жанры, что позволяет связать воедино ключевые тенденции эпохи на основании общей закономерности, приоритетной при формировании новых медиа.

Опираясь на самостоятельно разработанную методику, диссертант предлагает собственную модель комплексного анализа, которая не только хорошо обоснована в тексте, но и убедительно продемонстрирована в приложениях к работе, представляющих собой обширный систематизированный материал, знакомство с которым будет полезно для специалистов разных профилей.

Диссертационная работа Я. В. Лайковой опирается на значительный эмпирический материал, периодичность которого насчитывает более 100 лет, демонстрируя, как медиаинфографика меняла свои подходы и форматы. Обращение автора равно с историческими фактами и научными источниками демонстрирует высокий уровень журналисткой подготовки, фундаментальные теоретические знания и исследовательскую логику. Автору удастся доказать, что под влиянием современных компьютерных технологий и интерактивных форм взаимодействия этот формат медиатекста превращается в продукт коллективного творчества журналиста, дизайнера, программиста и иллюстратора.

Структура работы, состоящая из введения, трех глав, заключения и двух приложений, логична и убедительна, полностью соответствует специфике выбранной темы. Автор смог всесторонне раскрыть проблематику исследования, решить поставленные цели и задачи, сделав ряд значительных

выводов, подкрепив их самостоятельно собранными и проанализированными данными.

Ценность исследования и его научно-практическая значимость, которая заключается в возможностях преподавания на базе представленных материалов различных дисциплин, не вызывает сомнения. Работа Я. В. Лайковой «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-сми» и по методологии, и по предмету исследования, и по положениям, вынесенным на защиту, полностью отвечает требованиям действующего Положения о присуждении ученых степеней, и ее автор заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.



Анишев Иван Евгеньевич,
Арт-директор АО «ДП Бизнес Пресс» и газеты «Деловой Петербург»

Телефон – 8 (812) 326-97-00

Адрес: 197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, д. 5

Адрес официального сайта: <http://www.dp.ru/>

Электронный адрес: ivan.anishev@dp.ru



Людмила Анисьева Ч. Е.
заведующий
старший менеджер СК
Тудманов